

乡村旅游振兴中的旅游管理政策支持与效果评估

张卫朝

陕西开放大学新城分校

摘要：乡村旅游作为乡村振兴战略的重要抓手，其发展离不开政策体系的支撑与引导。本文从政策支持框架、管理机制创新、产业融合路径、生态保护要求及效果评估体系五个维度，系统梳理乡村旅游振兴中的政策逻辑与实践路径。研究发现，政策支持通过顶层设计、资源整合、技术赋能等手段推动乡村旅游高质量发展，但其效果受区域资源禀赋、执行力度及市场环境等因素制约。未来需构建动态调整的政策体系，强化政策协同与精准施策，以实现乡村旅游的可持续振兴。

关键词：乡村旅游；旅游管理；效果评估

引言：近年来，中国政府高度重视乡村旅游发展，将其作为实施乡村振兴战略、促进共同富裕的重要抓手。2021年多部门联合发布乡村旅游发展指导意见，提出推动乡村旅游高质量发展，打造特色目的地。政策为发展提供支持，但仍面临基础设施薄弱、产品同质化、政策体系不完善等挑战，制约其可持续发展。因此，研究乡村旅游管理政策支持与效果评估对推动乡村旅游高质量发展和乡村振兴很重要。

一、政策支持框架：从单一扶持到系统赋能

（一）国家战略导向下的政策升级

2025年中央一号文件提出发展农业新质生产力，将乡村旅游定位为连接城乡的桥梁，并将文旅深度融合纳入乡村振兴核心任务。政策目标从促进农民增收升级为推动农村经济转型升级、保护传统文化和生态环境，形成多维协同治理框架。

（二）政策工具的多元化创新

政策支持从传统补贴优惠转向技术、标准、人才综合赋能。技术方面鼓励应用区块链、物联网优化农业链条，推动智慧农业与乡村旅游融合；标准方面修订农业农村管理办法，纳入设施环境与公共服务以提升服务质量；人才方面实施文旅特派员制度，吸引大学生和返乡农民工创业，缓解人才短缺。

（三）区域差异化政策设计

针对东、中、西部资源禀赋差异，政策强调“分类施策”。东部地区依托经济优势发展高端民宿、康养旅居等业态，政策重点支持“精品民宿集群”建设；中部地区聚焦农业特色，推动“农业观光+研学教育”融合，政策倾斜于“田园综合体”项目；西部地区则利用生态资源开发“生态+康养”产品，政策强化“传统村落保护”与“生态补偿”机制。这种差异化设计有效避免了同质化竞争，提升了政策实施效率。

二、管理机制创新：从分散治理到协同共治

（一）多元主体协同治理模式

政策推动形成政府、企业、农民协同治理机制。政府通过规划、基建和监管提供发展框架；企业市场化运作提升竞争力，如携程农庄带动4万人就业；农民通过土地入股、劳务合作共享收益。该模式避免政府包办低效和市场逐利偏差。

（二）数字化管理平台建设

政策要求搭建“智慧旅游管理系统”，全面整合票务、导览、监测等功能，提高服务精准度。陕西华山景区借助电子票务系统，达成100%无纸化入园，游客排队等待时间大幅缩减50%；秦岭野生动物园利用AI技术预测客流，提前做好应对措施，有效避免园区内游客过度拥挤。此外，政策推动建立“乡村旅游监管平台”，对乡村旅游项目从审批、建设到运营的各个环节，实施全流程监管，切实防范生态破坏与资源过度开发，保障乡村旅游可持续发展。

（三）标准化与品牌化建设

政策通过制定服务标准、塑造区域品牌来增强乡村旅游竞争力。陕西出台相关政策，鼓励各地举办“关中民俗文化节”“陕北民歌大赛”等特色乡土活动品牌；同时做大“陕菜美食”“三秦优品”等美食品牌，绘制“陕味土特产”地图，推动“陕字号”农产品品牌价值提升。标准化与品牌化协同发力，显著提高了陕西乡村旅游的市场辨识度与吸引力。

三、产业融合路径：从单一业态到全链升级

（一）“农业+”融合模式

政策积极倡导发展“农业+旅游”“农业+康养”等跨界业态，以延伸农业产业链。比如，支持“庭院经济、林下经济、民宿经济”等家庭经营项目，推动农产品加工业与乡村旅游深度融合，打造特色产业集群。此模式提升了农业附加值，还创造了大量就业岗位。陕西袁家村通过发展乡村旅游，将传统农耕文化与民俗体验相结合，带动村民人均年收入显著增长。

（二）文旅深度融合实践

政策秉持“以文塑旅、以旅彰文”理念，推动文化遗产活化利用。支持传统村落特色保护，实施乡村文物保护工程，强化非遗传承；创新“戏曲进乡村”等形式，让优质文化资源直达基层。陕西党家村将古民居建筑文化融入旅游，陕西榆林将陕北民俗与红色文化结合，均实现文化与经济价值的双丰收。

（三）科技赋能产业升级

政策借助数字技术推动乡村旅游智能化转型。支持应用无人机观光、人工智能导览等场景，推进“农文旅全链条数字化升级”；布局乡村旅游电商平台、智慧景区管理系统，提升服务品质。2024年相关科技赋能举措成效显著，展现出强大的市场潜力。

四、生态保护要求：从开发利用到绿色发展

（一）生态红线约束机制

政策明确“生态保护优先”原则，划定乡村旅游开发边界。例如，政策要求“不允许城镇居民到农村购买农房、宅基地”，但支持通过出租、入股、合作等方式盘活闲置农房发展民宿；同时推进生态修复工程，提升乡村生态环境质量。这种约束机制有效防范了“掠夺式开发”，保障了乡村旅游的可持续性。

（二）绿色发展模式探索

政策鼓励发展“生态+康养”“乡村+旅居”等低碳业态，推动绿色技术应用。例如，政策支持利用节水灌溉技术、农膜回收技术降低资源消耗，森林粮库计划启动林下经济，实现生态保护与经济发展的平衡。此外，政策还要求建立“生态环境质量监测体系”，对乡村旅游项目的环境影响进行动态评估，确保绿色发展目标落地。

五、效果评估体系：从单一指标到多维透视

（一）评估框架构建

乡村旅游政策效果评估需涵盖经济、社会、生态、文化四维指标。经济指标包括农民收入增长、就业机会创造、产业链延伸等；社会指标涵盖居民满意度、社区凝聚力、城乡互动等；生态指标聚焦环境质量改善、资源利用效率、生态保护成效；文化指标关注文化传承与创新、文化认同感提升等。

（二）评估方法创新

评估方法需结合定量分析与定性研究。定量分析可采用熵权-TOPSIS模型、结构方程模型（SEM）等工具，计算乡村旅游发展综合评价值，验证政策变量间的因果关系；定性研究则通过案例分析、访谈调查等方式，揭示政策实施的深层逻辑与潜在问题。

（三）动态调整机制

评估结果需反馈至政策制定环节，形成“评估—反馈—调整”的闭环机制。例如，若评估发现某地区乡村旅游存在“客源市场局限”问题，政策可调整为加强区域合作、拓展营销渠道；若发现“环境质保缺陷”，政策可强化生态补偿机制、加大环保投入。这种动态调整机制确保了政策的精准性与适应性。

结论

乡村旅游振兴需统筹顶层设计与基层创新、政府引导与市场驱动、生态保护与经济发展。现有政策已形成战略导向至动态评估的完整链条，但在区域协调、利益分配和技术落地方面仍需完善。未来应强化政策协同，构建四级联动机制；深化利益联结，探索长效增收模式；推动技术规模化应用。以此使乡村旅游成为乡村振兴核心引擎，实现产业兴旺等总目标。

参考文献

- [1]宋江飞.旅游管理助力乡村振兴的策略与成效分析——以贵州地区为例[J].中国经贸导刊,2024,(10):172-174.
- [2]张乾渝.丰盛镇乡村旅游促进乡村振兴策略选择及优化研究[D].重庆工商大学,2023.
- [3]李安琪.乡村振兴背景下诸城市乡村旅游可持续发展研究[D].内蒙古农业大学,2023.